

Runderneuerter MODEPALAST überzeugt Publikum und Aussteller *7000 Besucher bei Verkaufsausstellung im MAK Wien*

Am gestrigen Abend ging der diesjährige MODEPALAST zu Ende. Mit einer Reihe von Neuerungen wie den täglichen Fashionshows war die große Wiener Verkaufsmesse für Mode, Schmuck und Accessoires mehr Publikumsmagnet denn je. Über 7000 BesucherInnen fanden den Weg zum neuen Standort im MAK und flanieren 3 Tage lang durch die auf 1500 m² Fläche deutlich erweiterte Ausstellung. 130 junge und bereits etablierte DesignerInnen aus 10 Nationen präsentierten ihre neuesten Kreationen, darunter 35 Labels, die von einer eigenen Jury zum Themenschwerpunkt „GREEN“ ausgewählt wurden. Die inhaltliche und formale Neuausrichtung schlug sich nach ersten Erhebungen auch in einem deutlichen Umsatzplus nieder.



Foto: Kollektiv Fischka/fischka.com

Bildmaterial unter <http://www.modepalast.com/gallery>

Für den Kreativstandort Wien hat sich der MODEPALAST in den 8 Jahren seines Bestehens zu einem nachhaltig wirtschaftsfördernden Event entwickelt: Dies unterstreichen auch die Ergebnisse der Umfrage „Wer ist es, der die Mode macht?“, die von den Veranstalterinnen in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer Wien durchgeführt wurde. Laut Studie werden durchschnittlich 10% des Jahresumsatzes der Modelabels beim MODEPALAST gemacht. Die Initiatorinnen Cloed Baumgartner und Jasmin Ladenhaufen fassen zusammen: "Der große Erfolg zeigt, dass die Entscheidung für das MAK Wien als Standort richtig war: Das neue Konzept brachte einen Zuwachs an Besuchern, mehr Umsatz und jede Menge positives Feedback. Besonders die neuen Legeflächen vom Wiener Designstudio Walking Chair wurde von den AusstellerInnen begeistert angenommen."

GREEN/SLOW FASHION

Den thematischen Schwerpunkt setzten die Organisatorinnen in diesem Jahr auf ökologisch und nachhaltig produzierter Mode. Die Ausstellung "Green Fashion Sweden" zeigte dazu eine erlesene Auswahl aus schwedischen Eco-Labels wie Dem Collective, Johanna Hofring und Camilla Norrback. Um den grünen Zugang zur Mode ging es auch bei der neuen Programmschiene der "Palast Gespräche", die viele Modeinteressierte anzog. Als besonderes Highlight wurde im Rahmen des MODEPALAST erstmals der SLOW FASHION AWARD* vergeben.

Highlights im Rahmenprogramm

Zahlreiche BesucherInnen erlebten die täglichen Fashionshows, die auf dem eigens entwickelten zweistöckigen Showpalast von Perfect Props inszeniert wurden. Einen weiteren Höhepunkt neben der feierlichen Vernissage für geladene Gäste bildete die Bombay Sapphire Blue Night im Klub X am Samstag. Bombay Sapphire brachte als Special-Guest Madita auf die Bühne, die beim MODEPALAST zuvor ein Outfit von Tata Christiane ausgesucht hatte. Bei Clubmusik von Tingel Tangel wurde bis in die Morgenstunden gefeiert.

*"Slow Fashion Award 10" veranstaltet von www.slowfashion.at / Lisa Niedermayr und Barbara Irma Denk

Pressekontakt

juicy pool. communication

Stefan Hahn

T: +43-1-481 54 54 50

E: stefan.hahn@juicypool.com

Mit freundlicher Unterstützung von

FÖRDERER



PARTNER



SPONSOREN

