

MODEPALAST 2009 schließt mit positiver Wirtschaftsbilanz

*Mehrere Tausend BesucherInnen bei Wiener Verkaufsausstellung im quartier21/
MuseumsQuartier*

Bildmaterial unter <http://www.modepalast.com/gallery/review09>

Gestern schloss der diesjährige MODEPALAST seine Tore im Wiener quartier21/MuseumsQuartier (MQ). Mehrere Tausend BesucherInnen flanieren in drei Tagen durch die 1200 m² große Verkaufsausstellung. 90 Brands zeigten Mode, Schmuck und Accessoires, darunter rund 35 internationale Labels und zahlreiche NewcomerInnen. Die Wirtschaftskrise war wegen hoher Umsätze im Verkauf bei den DesignerInnen kein Thema.



Der MODEPALAST hat sich gerade in wirtschaftlicher Hinsicht als wichtige Veranstaltung der jungen heimischen und europäischen Modeszene etabliert. Sandra Schmidt von „mangelware“ (D/A) fasst zusammen: *„Der MODEPALAST ist von Jahr zu Jahr besser geworden. Es kommen immer interessantere Leute, ältere und jüngere Modeinteressierte. Man kann sie nicht auf eine Käuferschicht festlegen.“* Und Martina Meixner von „Maronski“ (A) ergänzt: *„Der MODEPALAST ist mehr als eine Verkaufsausstellung. Natürlich kaufen die Leute ein, aber sie wollen vor allem das Lebensgefühl genießen, das der MODEPALAST ausstrahlt. Das Gesamtpaket stimmt hier einfach.“* Für den Kreativstandort Wien ist der MODEPALAST ein nachhaltig wirtschaftsförderndes Event: auf Grund der Verkaufserfahrung und internationalen Vernetzung haben sich zahlreiche teilnehmende JungdesignerInnen inzwischen an die Gründung eigener Shops gewagt, die hauptsächlich im 7. Bezirk angesiedelt sind.

Highlights im Rahmenprogramm

Der diesjährige MODEPALAST bot viele Highlights im Rahmenprogramm. Dazu gehörte die feierliche Vernissage mit der Präsentation der MODEPALAST-Kollektion des Stardesigners Thang de Hoo im Rahmen des Niederlande-Schwerpunkts. Am Freitag und Samstag erlebten

zahlreiche Schaulustige die Outdoor Fashion Acts mit Live-Musik von Monica Reyes und einer Choreografie von Andrea Schmidt im MQ-Haupthof. Beim Fashion Fun Run am Sonntag ließen sich Amateurmodels von Red Mutha und headQuarters stylen und sprinteten bei einer schrägen Mode-Inszenierung durch den MQ-Haupthof.

„MODEPALAST meets Blickfang“-Preis und Gewinnspiel

Zum fünften Mal wurde vom Publikum der „MODEPALAST meets Blickfang“-Preis verliehen. Der/Die GewinnerIn wird am 29. April auf dem MODEPALAST-Blog bekannt gegeben (www.modepalast.com/blog). Er/Sie kann sich dann über einen Stand auf der Blickfang-Designmesse in Wien (16. bis 18. Oktober 2009) freuen.

Noch bis 31. April läuft auf dem Blog das MODEPALAST-Gewinnspiel, bei dem Modedefans Einkaufsgutscheine der Wiener Label lila, unartig, ulliKo, MILCH, gegenalltag und ALILA gewinnen können.

Der MODEPALAST ist inzwischen aus dem Wiener Mode-Kalender nicht mehr wegzudenken. Cloed Baumgartner und Jasmin Ladenhaufen, die Organisatorinnen des MODEPALAST, gehen gestärkt in die Planungen fürs nächste Jahr. Die achte Ausgabe 2010 zielt vor allem auf eine noch stärkere Internationalisierung.

MODEPALAST 09 - brand new expo

23. - 26. April 2009

Verkaufsausstellung für Mode, Schmuck und Accessoires

MuseumsQuartier Wien, Museumsplatz 1, 1070 Wien // www.modepalast.com

Kontakt MODEPALAST – brand new expo 2009 Cloed Baumgartner, Jasmin Ladenhaufen office@modepalast.com www.modepalast.com	Pressekontakt juicy pool. communication Kontakt: Chris Schnagge T: +43-1-481 54 54 40 E: chris.schnagge@juicypool.com
---	--

Sponsoren



**Koninkrijk
der Nederlanden**

Partner



Inspired by

BOMBAY SAPPHIRE

Pressekontakt MODEPALAST:

juicy pool. communication, E: chris.schnagge@juicypool.com, T: +43(0)1 481 5454 40