

# GREEN FASHION SWEDEN

**Anna Bonnevier**

<http://annabonnevier.com>

**bric-a-brac**

[www.bric-a-brac.se](http://www.bric-a-brac.se)

**Dem Collective**

[www.demcollective.com](http://www.demcollective.com)

**Johanna Hofring**

[www.johannahofring.com](http://www.johannahofring.com)

**Camilla Norrback**

[www.camillanorrback.com](http://www.camillanorrback.com)

**Righteousfashion**

[www.righteousfashion.se](http://www.righteousfashion.se)

**Slowmotion**

[www.slowmotionshop.com](http://www.slowmotionshop.com)

**Swedish Hasbeens**

[www.swedishhasbeens.com](http://www.swedishhasbeens.com)

**Pia Wallén**

[www.piawallen.se](http://www.piawallen.se)



In den letzten Jahren ist im Gespräch über schwedische Mode und bei der Beschreibung der großen Zahl an jungen aufstrebenden Labels und dem Stilgefühl der Schweden und Schwedinnen häufig das geflügelte Wort vom „schwedischen Fashion-Wunder“ aufgekommen. Derzeit wird das allgemeine Interesse für Mode in Schweden durch die von einer beeindruckenden Fashion Crowd mit Content versehenen Fashion Blogs geschürt. Was macht schwedische Fashion so einzigartig? „Wir Schweden haben im Grunde genommen einen sehr praktischen Zugang zu Kleidung, sogar wenn wir sehr mode- und trendbewusst sind. Wenn wir uns in Schale werfen, dann takeln wir uns nicht zu sehr auf. Die Unterschiede zwischen dem, was wir in der Arbeit, in der Freizeit und beim Ausgehen anhaben, sind nicht so groß. Auch wenn unsere Kleidung dekorativ ist, hat sie eine praktische Funktion. Der schwedische Ansatz passt sehr gut zum modernen Lifestyle, den sich Menschen rund um den Erdball zu Eigen gemacht haben.“ (Cia Jansson, Fashion-Redakteurin bei der schwedischen Elle)

Schwedische Fashion hat sich in den letzten Jahren zu einer konkurrenzfähigen Exportbranche und zu einem erfolgreichen Arbeitgeber in Schweden gemauert. Die Fashion-Szene ist aufregend und kreativ und steckt voller interessanter Konzepte und Shops. Umweltfreundliche Fashion könnte die Zukunft der schwedischen Mode darstellen. Eine junge Generation von ModedesignerInnen hat sich für organische Stoffe und ethisch vertretbare Produktionsmethoden entschieden. Für viele Schwedinnen und Schweden hat nun nachhaltige Bekleidung dieselbe Bedeutung wie Naturkost, Produkte aus recycelbarem Material und umweltfreundliche Verkehrsmittel. Die Designerinnen und Designer der rasant wachsenden schwedischen Eco-Fashion-Branche sind hier in Wien alle unter einem Dach vereint, um ihre nachhaltigen Bekleidungsentwürfe zu präsentieren.

#### **Green Fashion Sweden – Die Eco-Ausstellung**

Heuer präsentiert der MODEPALAST die schwedische Fashion-Szene in der einzigartigen Ausstellungs-Location des Österreichischen Museums für angewandte Kunst / Gegenwartskunst in Wien. Im Rahmen von „Green Fashion Sweden“ werden ausgewählte Exponate von 9 umweltbewussten schwedischen Designern und Designerinnen gezeigt. Die schwedische Botschaft in Wien ist stolz darauf, eine erlesene Auswahl aus schwedischen Eco-Labels präsentieren zu dürfen, wie: Dem Collective, Johanna Hofring, Camilla Norrback, bric-a-brac, Swedish Hasbeens, Slowmotion, Righthousefashion und Anna Bonnevier.

Text: Linda Haidic & Alessandra Kopp

In recent years the expression “the Swedish Fashion Wonder” has often been used when talking about Swedish fashion to describe the great number of new upcoming labels and the Swedish people’s sense of style. Currently, numerous fashion blogs which have been written by a powerful Swedish fashion crowd increase the general interest for fashion. What makes Swedish fashion so unique? “We Swedes have essentially a very practical approach to clothes, even if we’re very fashion and trend-conscious. When we dress up, we don’t dress up too much. There’s not such a big difference between how we dress at work, in our time off, and at parties. Even when our clothing is decorative, it has a practical function. The Swedish approach fits very well with the modern lifestyle embraced by people all over the world.” (Cia Jansson, fashion editor at Swedish Elle)

Swedish fashion has in the recent years developed to a competitive export industry and a successful employer in Sweden. The fashion scene is exciting and creative with lots of interesting concepts and shops. Eco-friendly fashion could be the future of Swedish fashion. A young generation of fashion designers has opted for organic fabrics and ethical manufacturing. Many Swedes now place sustainable clothing on the same agenda as organic food, recycled waste products and environmentally friendly transport.

Designers in Sweden’s fast growing eco-fashion industry are now gathering in Vienna to show their sustainable clothing designs.

#### **Green Fashion Sweden – The Eco Exhibition**

This year the MODEPALAST features the Swedish fashion scene in a unique exhibition spot in the Museum for Applied Arts / Contemporary Art in Vienna. “Green Fashion Sweden” shows selected items of 9 eco-minded Swedish designers. The Swedish Embassy in Vienna proudly presents a fine selection of Swedish eco-labels such as: Dem Collective, Johanna Hofring, Camilla Norrback, bric-a-brac, Swedish Hasbeens, Slowmotion, Righthousefashion and Anna Bonnevier.

Text: Linda Haidic & Alessandra Kopp