

# PALAST GESPRÄCHE

---

## PALAST TALKS

**FR 23. APRIL 16,00**  
**PALAST GESPRÄCH I**

---

### **GREEN. Neue Selbstverständlichkeiten**

Was ist „grüne“ Mode? Warum „grün“ und ist dies überhaupt möglich? Was bedeutet „Grüne Mode“ für DesignerInnen, ProduzentInnen, HändlerInnen und KonsumentInnen? Sind ökologische und soziale Werte und (Mindest-) Standards überhaupt eine Rede wert? Vor welchen Besonderheiten, Ausnahmen und Herausforderungen stehen wir alle? Ist „Grüne Mode“ Nische, Augenauswischerei oder die Veränderung unserer bisherigen Normalitäten?

#### IMPULSVORTRAG:

FRANS PRINS (Gründer thekey.to, Grassroutes), Berlin

#### DISKUSSION:

FRANS PRINS (Gründer thekey.to, Grassroutes), Berlin

JOSEFIN LASSBO (Production Manager, Designer - Dem Collectiv), Göteborg

THOMAS KÖCKERITZ (Creative Director, Kaufhaus Steffl), Wien

GERLINDE LANG (Journalistin/Bloggerin, FM4, ineverthing.org), Wien

#### MODERATION:

MILO TESSELAAR, Herausgeber Biorama Magazin, Wien

**SA 24 APRIL 16,00**  
**PALAST GESPRÄCH II**

---

### **ROOMS. Neue Kauf- und Erlebniswelten**

Wie wollen wir morgen Mode kaufen? Ist für uns das Käuferlebnis im Realen noch relevant? Wie und wo bekomme ich die Mode, die ich will? Komme ich beim Entdecken und Kaufen von Kleidung ums Internet nicht mehr herum? Wollen wir in Zukunft unsere Kleidung selbst designen? In welcher Art von Geschäft wollen wir entdecken, ausprobieren, kaufen? Wollen wir hinsichtlich Mode, Modellen, Style überhaupt persönlich beraten werden? Oder funktioniert das alles inzwischen ganz anders... ?

#### IMPULSVORTRAG:

DANIEL KALT (freier Journalist, austrianfashion.net), Wien

#### DISKUSSION:

PETRA PERCHER (Chefredakteurin DIE PRESSE/Schaufenster), Wien

ANNA RIHL (Creative Director, use a brand), Wien

KLAUS MÜHLBAUER (Geschäftsführer, Mühlbauer), Wien

BERND GLORE (Geschäftsführer, glore.de), Nürnberg

LISI LANG (Modedesignerin, lila), Wien

#### MODERATION:

DANIEL KALT (freier Journalist, austrianfashion.net), Wien

#### **ORT:**

Die PALAST GESPRÄCHE finden im Hauptraum auf der Veranda des Show-Palastes statt. Das Publikum ist eingeladen, es sich an den Kaffeetaischen gemütlich zu machen und sich bei den Diskussionen von Anfang an aktiv zu beteiligen/einzumischen!

**FRI APRIL 23<sup>RD</sup>, 16.00**  
**PALAST TALK I**

---

### **GREEN. New Matters Of Course**

What is “green” fashion? Why “green”, and is this possible at all? What does “green fashion” mean for designers, producers, retailers and consumers? Are ecological and social values and (minimal) standards worth mentioning at all? Which specifics, exceptions and challenges are we all confronted with? Is “green fashion” a niche market or sham, or does it fundamentally change what has been perceived as normal so far?

#### IMPULSE STATEMENT:

FRANS PRINS (founder of thekey.to, Grassroutes), Berlin

#### PANEL DISCUSSION:

FRANS PRINS (founder of thekey.to, Grassroutes), Berlin

JOSEFIN LASSBO (production manager, designer - Dem Collective), Goteborg

THOMAS KÖCKERITZ (creative director, Steffl department store), Vienna

GERLINDE LANG (journalist/blogger, FM4, ineverthing.org), Vienna

#### MODERATION:

MILO TESSELAAR, editor of Biorama magazine, Vienna

**SAT APRIL 24<sup>TH</sup>, 16.00**  
**PALAST TALK II**

---

### **ROOMS. New Worlds of Shopping and Experience**

How are we going to shop for fashion in the future? Is the real world shopping experience still relevant for us? How and where do I get the fashion I want? Can I still get around the Internet when looking for / shopping for clothing? Do we want to design our clothes on our own in the future? In which kind of shop do we want to discover fashion, try it out and buy it? Do we still want personal advice on fashion, models and styles at all? Or does all this work completely differently meanwhile ...?

#### IMPULSE STATEMENT:

DANIEL KALT (freelance journalist, austrianfashion.net), Vienna

#### PANEL DISCUSSION:

PETRA PERCHER (editor in chief, DIE PRESSE/Schaufenster), Vienna

ANNA RIHL (creative director, use a brand), Vienna

KLAUS MÜHLBAUER (managing director, Mühlbauer), Vienna

BERND GLORE (managing director, glore.de), Nuremberg

LISI LANG (fashion designer, lila), Vienna

#### MODERATION:

DANIEL KALT (freelance journalist, austrianfashion.net), Vienna

#### **LOCATION:**

The PALAST TALKS will take place in the main space, on the veranda of the Show Palast. Visitors are invited to make themselves comfortable at the coffee house tables. Feel free to participate actively/interfere in the discussions right from the beginning!